

## Missie Vereniging ION - Branchevereniging 4.0

*Nederland is één van de sterkste economieën van de wereld (nummer 20 in 2016). Dat komt voor een belangrijk deel door de sterke maakindustrie. Voor een sterke maakindustrie is een innovatieve en efficiënte oppervlaktebehandelende industrie voorwaardelijk. Om de BV Nederland in een erg veranderende wereld sterk te houden (met een hoge bwi - brede welvaartsindicator) moet iedereen die dat kan, willen helpen om Nederland verder te versterken. Dat betekent dat de politiek, het openbaar bestuur, het bedrijfsleven en de burgers samen moeten werken. De branchevereniging 4.0 kan hierbij faciliterend optreden bij zaken die mensen en bedrijven individueel niet of slechts met heel veel moeite gerealiseerd krijgen.*

Vereniging ION wil de industrieel oppervlaktebehandelende bedrijven in Nederland dienen door deze bedrijven te ontzorgen op niet competitieve ondernemingsaspecten. Hierbij staan professioneel bedrijfsvoeren en continuïteit van haar leden centraal.

In dat kader wordt door Vereniging ION gewerkt aan een duurzaam Nederland. Dit betekent voor de oppervlaktebehandelende branche:

- De producten die de branche voortbrengt moeten duurzaam zijn; moeten lang meegaan. *Veel producten moeten tientallen jaren onder alle weersomstandigheden of onder hoog abrasieve omstandigheden hun functie blijven vervullen.*
- De bedrijven moeten mee kunnen gaan in de technologische en wettelijke veranderingen. *Dat betekent dat daar waar technologieën, normen en wettelijke kaders veranderen, deze binnen een redelijk termijn moeten kunnen worden geabsorbeerd door de bedrijven.*
- De productieprocessen moeten duurzaam zijn. *De branche werkt aan veilige en efficiënte productieprocessen, aan het vervangen van (zeer) zorgwekkende stoffen waar het kan en aan veilige werkwijzen. Echter daar waar nodig moeten productieprocessen binnen geaccepteerde en gecontroleerde kaders uitgevoerd kunnen worden. Dat betekent onder andere een zo laag mogelijk grondstoffen- en energieverbruik en het inzetten op circulariteit en ketenoptimalisatie.*

Om haar werk mogelijk te maken heeft Vereniging ION een gedragscode opgesteld.

### Gedragscode Vereniging ION

Vereniging ION acht het van belang dat haar activiteiten steeds in overeenstemming zijn met de geldende wetgeving. Dit betreft met name het mededingingsrecht, maar ook wetgeving ter bestrijding van fraude en corruptie. De branchevereniging is van oordeel dat zaken in vrije concurrentie moeten geschieden, dat wil zeggen op basis van kwaliteit en prijs. De branchevereniging onderkent dat de genoemde wetgeving beoogt deze vrije concurrentie te bevorderen, zodat deze wetgeving de volledige steun heeft van de branchevereniging. Zij hecht eraan een en ander te bevestigen door vaststelling van een gedragscode, die bindend zal zijn voor haar leden. Met deze code beoogt de branchevereniging bij alle partijen en instanties, die met de branche te maken hebben, vertrouwen te creëren in de integriteit van de branche. De gedragscode heeft als bijkomend voordeel dat voor de lidbedrijven duidelijke regels zullen bestaan, die het risico van onjuist gedrag en daarmee boetes voor de lidbedrijven beperken. Overtreding van deze gedragscode zal leiden tot de oplegging van sancties door de branchevereniging.

#### 1. Overleg en besluitvorming binnen de branchevereniging

De volgende regels zullen binnen de branchevereniging steeds worden gerespecteerd:

##### A. Zorgvuldige procedures

1. Vergaderingen van een orgaan, commissie, werkgroep of ander samenwerkingsverband binnen de vereniging zullen slechts plaatsvinden na schriftelijke oproeping voor die vergadering. De oproeping zal de agenda voor de vergadering bevatten.
2. Van elke vergadering, zoals onder 1 bedoeld, zal een schriftelijk verslag worden opgemaakt, dat aan alle leden van het desbetreffende orgaan, commissie, werkgroep of ander samenwerkingsverband ter beschikking zal worden gesteld in de ledenportal. Deze verslagen staan ook steeds ter kennisneming door het bestuur van de vereniging in de ledenportal.
3. Het gezamenlijke overleg in een orgaan, commissie, werkgroep of ander samenwerkingsverband over de geagendeerde en andere onderwerpen, voor zover markt gerelateerd (dat wil zeggen over onderwerpen, die van belang zouden kunnen zijn voor de positie en positiebepaling van de individuele lidbedrijven in de onderlinge concurrentie), zal zich beperken tot de officiële vergadering, waarvan het schriftelijk verslag wordt opgemaakt. Na de formele sluiting van de vergadering is voortzetting van de samenkomst in informele sfeer toegestaan, mits niet over (voorgenomen) marktgedrag of individuele marktgegevens wordt gesproken.
4. Tijdens het overleg, zoals onder 3 bedoeld, kan geen sprake zijn van bespreking van onderwerpen met het voorbehoud dat een en ander niet zal worden genotuleerd. Bij zodanig voorbehoud zal de voorzitter van de vergadering weigeren tot bespreking van het desbetreffende onderwerp over te gaan.
5. Elke vergadering van een orgaan, commissie, werkgroep of ander samenwerkingsverband, waarbij over markt gerelateerde onderwerpen wordt gesproken, dient te worden bijgewoond door de sectorsecretaris. Deze dient toe te zien op mededingingsrechtelijke gevoeligheden. Bij twijfel over de mededingingsrechtelijke gevoeligheid dient bespreking achterwege te blijven totdat advies van een mededingingsrechtelijke deskundige is ingewonnen en dit advies ertoe leidt dat bespreking zonder bezwaar kan plaatsvinden of dat de bij de bespreking in acht te nemen grenzen voor de sectorsecretaris duidelijk zijn.

## B. Verboden onderwerpen

De volgende onderwerpen mogen tijdens vergaderingen van organen, commissies, werkgroepen of andere samenwerkingsverbanden binnen de branchevereniging in geen geval aan de orde komen:

- Verkoopprijzen, tarieven, (beoogde) prijswijzigingen, adviesprijzen, kortingen, toeslagen en andere prijs gerelateerde onderwerpen;
- Verdeling van de markt, bijvoorbeeld door aan bepaalde lidbedrijven een bepaald geografisch gebied, bepaalde klanten of groepen van klanten toe te wijzen;
- Beperking van productie of verkoop;
- Vooroverleg met betrekking tot reactie op offerteaanvragen van potentiële klanten;
- Doorberekening van offertekosten van concurrenten in de eigen offerteprijs;
- Uitwisseling van commerciële informatie van de individuele lidbedrijven, dat wil zeggen van gegevens met betrekking tot de productie, omzet, afzet, prijs- en tariefstelling, investeringen, R&D-uitgaven en overige gegevens die als commercieel gevoelig kunnen worden aangemerkt;
- Bekendmaking van de gemiddelde prijs of van de bandbreedte van prijzen binnen de branche;
- Exclusiviteit voor specifieke lidbedrijven tot vertegenwoordiging van fabrikanten en importeurs;
- Boycot van bepaalde leveranciers of afnemers.

## C. Eventuele probleemonderwerpen

De volgende onderwerpen kunnen onder omstandigheden tot problemen in de mededingingsrechtelijke sfeer leiden, zodat bespreking van deze onderwerpen binnen het kader van de branchevereniging steeds in goed overleg met een mededingingsrechtelijke deskundige moet plaatsvinden:

- Algemene verkoop- en leveringsvoorwaarden. Indien deze betrekking hebben op concurrentiegevoelige elementen (zoals prijzen, tarieven, wijze van indexering, doorberekening van specifieke kosten) kan dit tot bezwaren van de mededingingsautoriteiten leiden;
- Beperking van deelneming aan beurzen. Door binnen de branche gezamenlijk te kiezen voor niet-deelneming aan bepaalde beurzen wordt de vrijheid van de individuele lidbedrijven om aan elke willekeurige beurs deel te nemen beperkt. Een zodanige beperking is slechts onder specifieke voorwaarden toegestaan;
- Erkenningsregelingen/lidmaatschapscriteria. Zolang erkenning of lidmaatschap van de branchevereniging voor de potentiële klant geen rol van betekenis speelt bij de keuze voor een product of dienst, bestaan hier geen mededingingsrechtelijke bezwaren. Zodra de klant hier wel betekenis aan toekent, dient een en ander aan specifieke voorwaarden te voldoen;
- De verzameling door het secretariaat van commerciële informatie van de individuele lidbedrijven en beschikbaarstelling door de branchevereniging aan de lidbedrijven in getotaliseerde vorm is in beginsel toelaatbaar, maar kan soms problemen opleveren. In ieder geval moet worden gewaarborgd dat individuele lidbedrijven geen kennis kunnen nemen van informatie met betrekking tot andere individuele lidbedrijven;

## 2. Gedragsnormen individueel marktgedrag lidbedrijven

Ten behoeve van de goede naam van de branche acht de branchevereniging het van belang dat de individuele lidbedrijven in hun marktgedrag de volgende regels respecteren:

- De lidbedrijven zullen zich onthouden van elke vorm van omkoping van potentiële klanten, overheden en andere derden om commercieel voordeel, althans kostenvoordelen te behalen. Zakelijke diners ter bespreking en toelichting van standpunten zijn toegestaan. Eventuele relatiegeschenken of giften aan potentiële klanten en overheden zullen worden beperkt tot een geldwaarde van maximaal € 50,-.
- De lidbedrijven zullen zich onthouden van gedragingen, die de professionele integriteit van het bedrijf in het gedrag brengen.

## 3. Uitvoering/handhaving

De branchevereniging zal de onderhavige gedragscode implementeren door deze door een besluit van de Algemene Ledenvergadering vast te stellen als reglement, dat wil zeggen als bindende regeling voor de lidbedrijven, en daarbij vast te leggen dat overtreding/niet-inachtneming tot onmiddellijke beëindiging van het lidmaatschap kan leiden. Andere sancties zullen waarschuwing, berisping en schorsing zijn.